

**REGLEMENT CHALLENGE COMMERCIAL**  
**« SAMSUNG SMART SIGNAGE CHALLENGE 2020 »**

**ARTICLE 1 : ORGANISATION**

Samsung Electronics France, Société par Actions Simplifiée Unipersonnelle, au capital social de 27 000 000 euros, inscrite au Registre du Commerce et des Sociétés de Bobigny sous le numéro B 334 367 497, dont le siège social est situé au 1 rue Fructidor - 93484 Saint-Ouen Cedex (ci-après désignée « SAMSUNG »), organise du 1 Décembre 2019 au 29 février 2020 (ci-après la « Période ») une opération de stimulation des revendeurs indirects de produits Smart Signage intitulée « Samsung Smart Signage Challenge 2020 » (ci-après le « Challenge »), portant sur l'achat d'écrans Smart Signage et Smart LED de la marque Samsung auprès de grossistes ayant un compte de facturation ouvert chez SAMSUNG (ci-après les « Grossistes Partenaires »), selon les modalités exposées dans le présent règlement.

**ARTICLE 2 : CONDITIONS DE PARTICIPATION**

**2.1** La participation au Challenge est exclusivement réservée aux revendeurs (personnes morales) situés en France métropolitaine (Corse comprise), ayant acheté au minimum 15 (quinze) Ecrans Smart Signage en 2019 auprès de Grossistes Partenaires (ci-après désignés le(s) « Participant(s) »).

**2.2** La participation au Challenge entraîne l'adhésion pleine, entière et sans réserves, du Participant, aux dispositions du présent règlement.

**2.3** La participation au Challenge est facultative et gratuite.

**2.4** Il appartient à chaque revendeur de confirmer sa participation au Challenge, au plus tard le 2 Janvier 2020 minuit (date et heure françaises de connexion faisant foi), en complétant le formulaire en ligne suivant : <https://bit.ly/2MII02w>

**2.5** Samsung se réserve le droit de refuser la participation de tout revendeur ne remplissant pas les conditions requises à l'article 2.1 ci-dessus.

**2.6** SAMSUNG se réserve à l'égard d'un Participant, la possibilité de suspendre, stopper ou annuler sa participation au Challenge en cas de non-respect du présent règlement, de comportement frauduleux ou de soupçon de comportement frauduleux (par une fausse déclaration par exemple), et ce sans dédommagement.

**ARTICLE 3 : PRINCIPE DU CHALLENGE**

**3.1** Le Challenge récompensera un total de 8 (huit) Participants dans les conditions définies au présent article (ci-après les « Gagnants »).

**3.2** Le Challenge comporte **deux (2)** mécaniques différentes.

**3.2.1** La première mécanique consiste pour chaque Participant :

- (i) soit à cumuler le plus grand nombre de points sur les achats d'écrans Smart Signage éligibles au Challenge dont la liste figure ci-dessous, effectués auprès des Grossistes

Partenaires pendant la Période du Challenge (la date de facturation par le(s) Grossiste(s) Partenaire(s) faisant foi ;

- (ii) soit à réaliser la plus forte progression de chiffre d'affaires (entendu comme le chiffre d'affaires total HT net facturé au Participant par les Grossistes Partenaires) sur les écrans Smart Signage Samsung entre la Période du Challenge et la même période en 2019, soit du 1<sup>er</sup> Décembre 2018 au 28 Février 2019.

Les points seront attribués sur la base du barème suivant :

Smart Signage

<b>REF</b>	<b>Points</b>
<b>QB13R</b>	<b>300</b>
<b>QB13R-T</b>	<b>300</b>
<b>DC32E</b>	<b>300</b>
<b>DB32E</b>	<b>300</b>
<b>DM32E</b>	<b>300</b>
<b>PM32F</b>	<b>300</b>
<b>PM32F-BC</b>	<b>400</b>
<b>OM32H</b>	<b>400</b>
<b>SH37F</b>	<b>500</b>
<b>DC43J</b>	<b>700</b>
<b>QB43N</b>	<b>700</b>
<b>QB43R</b>	<b>700</b>
<b>QM43N</b>	<b>800</b>
<b>QM43R</b>	<b>800</b>
<b>PM43F-BC</b>	<b>700</b>
<b>PM43H</b>	<b>900</b>
<b>PH43F-P</b>	<b>800</b>
<b>QH43R</b>	<b>900</b>
<b>UD46E-B</b>	<b>1500</b>
<b>UD46E-A</b>	<b>1500</b>
<b>UH46F5</b>	<b>1500</b>
<b>UH46N-E</b>	<b>1500</b>
<b>UM46N-E</b>	<b>1500</b>
<b>VM46R-U</b>	<b>1500</b>
<b>OM46D-W</b>	<b>1400</b>
<b>OM46N</b>	<b>2000</b>
<b>OM46N-D</b>	<b>2500</b>
<b>OH46F</b>	<b>3000</b>
<b>DC49J</b>	<b>500</b>
<b>QB49N</b>	<b>700</b>

<b>QB49R</b>	<b>700</b>
<b>QM49N</b>	<b>800</b>
<b>QM49R</b>	<b>800</b>
<b>PM49H</b>	<b>800</b>
<b>PH49F-P</b>	<b>800</b>
<b>QH49R</b>	<b>1000</b>
<b>DC55E</b>	<b>500</b>
<b>QB55N</b>	<b>800</b>
<b>QB55R</b>	<b>800</b>
<b>QM55N</b>	<b>900</b>
<b>QM55R</b>	<b>1000</b>
<b>PM55H</b>	<b>1000</b>
<b>PM55F-BC</b>	<b>1500</b>
<b>FLIP</b>	<b>2500</b>
<b>FLIP STAND</b>	<b>2500</b>
<b>WM55R-W</b>	<b>3000</b>
<b>FLIP Stand</b>	<b>3000</b>
<b>PH55F-P</b>	<b>800</b>
<b>QH55R</b>	<b>1100</b>
<b>QH55H</b>	<b>900</b>
<b>OM55D-W</b>	<b>900</b>
<b>OM55N</b>	<b>2700</b>
<b>OM55N-D</b>	<b>2800</b>
<b>OH55F</b>	<b>3200</b>
<b>UD55E-B</b>	<b>2000</b>
<b>UD55E-A</b>	<b>2000</b>
<b>UM55H-E</b>	<b>1700</b>
<b>UH55F-E</b>	<b>1700</b>
<b>VH55R-R</b>	<b>1700</b>
<b>QB65H-TR</b>	<b>1000</b>
<b>QB65N</b>	<b>1300</b>
<b>QB65R</b>	<b>1300</b>
<b>QM65N</b>	<b>1300</b>
<b>QM65R</b>	<b>1500</b>
<b>QH65R</b>	<b>1700</b>
<b>QH65H</b>	<b>1300</b>
<b>WM65R-W</b>	<b>4000</b>
<b>Flip2 WMN</b>	<b>4000</b>
<b>Flip2 Tray</b>	<b>4000</b>
<b>QB75H-TR</b>	<b>2500</b>
<b>QB75N-W</b>	<b>2500</b>
<b>QB75N</b>	<b>1500</b>
<b>QB75R</b>	<b>1500</b>

<i>QM75N</i>	1800
<i>QM75R</i>	1800
<i>QH75R</i>	2000
<i>OM75D-W</i>	2500
<i>OH75F</i>	3000
<i>QE82N</i>	1500
<i>QE82R</i>	1500
<i>QP82R-8K</i>	3000
<i>QM85F</i>	500
<i>QM85N</i>	2000
<i>OH85F</i>	3000
<i>OH85N-SK</i>	4000
<i>OH85N-DK</i>	5000
<i>QM98F</i>	500
<i>QM98N</i>	2500
<i>QB98R</i>	2300
<i>QP98R-8K</i>	4000

Smart LED

<b>REF</b>	<b>Points</b>
<i>LH012IFJBVE/EN</i>	20000
<i>LH012IFJTVS/EN</i>	10000
<i>LH012IFJSVE/EN</i>	5000
<i>LH015IFHBAS/EN</i>	5000
<i>LH015IFHSAS/EN</i>	4000
<i>LH015IFHTAS/EN</i>	3000
<i>LH020IFHBAE/EN</i>	3000
<i>LH020IFHSAS/EN</i>	4000
<i>LH025IERKLS/EN</i>	4000
<i>LH025IERKLS/EN</i>	2000
<i>LH025IFHBAS/EN</i>	3000
<i>LH025IFHSAS/EN</i>	2000
<i>LH025IFHSDS/EN</i>	1500
<i>LH025IFHTAS/EN</i>	1500
<i>LH026VMRSAC/EN</i>	3000
<i>LH029VMRSAC/EN</i>	2000
<i>LH029VMRSXC/EN</i>	2000
<i>LH039VMRSAC/EN</i>	2000
<i>LH039VMRSXC/EN</i>	2000

LH040IERKLS/EN	1500
LH040IERKFS/EN	1500
LH040IFHLDS/EN	1500
LH040IFHSDS/EN	1500
LH040IFHTDS/EN	1500
LH060IFHLDS/EN	20000
LH060IFHSDS/EN	10000
LH060XAFSSC/EN	5000
LH060XAJ SAC/EN	5000
LH080XAFSSC/EN	4000
LH080XAJ SAC/EN	20000
LH085IFHLDS/EN	20000
LH100XAFSSC/EN	20000
LH100XAJ SAC/EN	4000
LH100XRFSAD/EN	2000
LH160XAFFSC/EN	3000

Les points obtenus au titre du Challenge n'ont pas de valeur marchande ou patrimoniale. En conséquence, ils ne peuvent être transférés, légués, cédés à titre gratuit ou onéreux entre Participants ou à des tiers.

**3.2 .1.1** Pour pouvoir prétendre au bénéfice de la dotation, les Participants doivent impérativement avoir acheté pendant la Période du Challenge, au moins deux (2) écrans Smart Signage à partir de la taille 65" et plus et trois (3) Ecrans FLIP 55".

**3.2 .1.2** La dotation décrite à l'article 4 sera attribuée comme suit :

- aux quatre (4) Participants ayant cumulé le plus grand nombre de points au titre du 3.2.1 (i) ci-dessus;
- aux quatre (4) Participants ayant réalisé la plus grande progression en chiffre d'affaires au titre du 3.2.1 (ii) ci-dessus.

soit au total huit (8) Gagnants.

**3.2.1.3** En cas d'ex-aequo sur le nombre de points cumulés, c'est le nombre d'achats d'écrans Smart Signage QB75N / QB85N / QB98N qui départagera les Participants.

#### **ARTICLE 4 : ATTRIBUTION DE LA DOTATION**

**4.1** Les résultats définitifs seront annoncés au plus tard le 30 avril 2020 par l'intermédiaire des commerciaux SAMSUNG en charge des Participants.

**4.2** Les huit (8) Gagnants dans le cadre de la première mécanique remporteront chacun un séjour (ci-après désigné « le Séjour ») de 5 (cinq) jours pour une (1) personne, du 08 au 13 mai 2020, à destination du Kenya, d'une valeur approximative de 6.000 euros TTC.

Le Séjour comprend :

- Le vol aller/retour
- Tous les transferts sur place
- L'hébergement de 5 jours
- Tous les repas (petit-déjeuner, déjeuner et dîner incluant les boissons)
- Les activités/ séminaires et/ou animations prévues au cours du Séjour

Ne sont pas inclus dans le Séjour :

- Le transport Province-Paris-Province
- Les dépenses personnelles et extra
- L'assurance

SAMSUNG mettra les Gagnants en relation avec l'agence en charge de l'organisation du Séjour (ci-après l' « Agence »).

**4.5** En cas de renonciation au bénéfice de la dotation, le Gagnant doit en informer SAMSUNG dans les meilleurs délais. Toute renonciation est irrévocable et SAMSUNG se réserve le droit de transmettre la dotation au gagnant suivant dans le classement.

## **ARTICLE 5 : RESPONSABILITES**

**5.1** Les Gagnants seront tenus d'observer scrupuleusement les modalités et consignes qui leur seront communiquées par l'Agence, faute de quoi les dotations pourront leur être retirées, sans aucune contrepartie. Ils seront en outre responsables d'obtenir tous les documents de voyage requis, notamment un passeport en cours de validité et valide au moins six mois (6) après la date de retour du voyage et/ou l'attribution d'un visa si nécessaire.

**5.2** Les Gagnants seront libres de souscrire toutes assurances de leurs choix (médicale, rapatriement, annulation/bagage, vol des moyens de paiement, protection juridique à l'étranger, etc.), et cette souscription se fera leurs frais. De même les Gagnants supporteront tous frais médicaux (vaccinations, médicaments) nécessaires à l'attribution d'un visa ou de toute autre autorisation d'entrer et de circuler sur un territoire étranger. Ils pourront à cet égard recueillir toute information utile auprès de l'Agence.

**5.3** SAMSUNG ne saurait encourir une quelconque responsabilité si elle était amenée à annuler, écourter, prolonger, reporter ou modifier les conditions de participation et les modalités de fonctionnement du Challenge. Tout changement fera l'objet d'une information préalable par tout moyen approprié. Des additifs et modifications de règlement peuvent alors éventuellement être publiés pendant le Challenge. Ils seront considérés comme des avenants au présent règlement formant avec ce dernier un tout indivisible.

**5.4** SAMSUNG décline toute responsabilité pour tout incident ou dommage qui pourrait survenir pendant la durée du Séjour.

## **ARTICLE 6 : DONNEES PERSONNELLES**

Tous les Participants sont informés que leurs noms, prénoms, e-mail et/ou numéro de téléphone qui seront fournis à l'occasion du Challenge feront l'objet d'un traitement informatique.

SAMSUNG est la seule destinataire des informations fournies par les Participants.

En application de la Loi N°78-17 du 6 Janvier 1978 modifiée par la Loi du 9 août 2004, les Participants ont un droit d'accès, de rectification, de suppression et d'opposition de leurs données personnelles en écrivant à SAMSUNG à l'adresse suivante : Samsung Electronics France – Division Samsung Corporate Marketing BtoB Display – « Samsung SMART Signage Challenge 2019-2020» - 1 rue Fructidor, 93400 Saint-Ouen.

---

**ARTICLE 7 : LITIGES**

Toute contestation ou réclamation relative au Challenge devra être formulée par écrit et adressée à SAMSUNG au plus tard un mois après la clôture du Challenge.

Le présent règlement est soumis au droit français. Tout différend persistant sera soumis, à défaut d'accord amiable, au tribunal compétent de Paris.

**ARTICLE 8. CONSULTATION DU REGLEMENT**

Le Règlement est consultable pendant toute la durée du Challenge et jusqu'au 29 Février 2020.

Fait à Saint-Ouen, le